

Wir begleiten
KMU in die
digitale Zukunft.



Die digitale Transformation ist gekommen um zu bleiben.

Neue Technologien haben innerhalb weniger Jahre die Art wie wir Probleme lösen, wie wir kommunizieren und wie wir arbeiten von Grund auf und für immer verändert.

Um diesen digitalen Wandel für sich erfolgreich zu gestalten und langfristig den Anschluss an die Mitbewerber nicht zu verpassen, müssen Unternehmen auf diese Entwicklungen reagieren. Sie sind dabei gefordert, die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien sinnvoll einzusetzen und die daraus resultierenden Chancen zielgerichtet zu verfolgen.

Technologien wie Social Media, Mobility, Data Analytics und Cloud-Computing befähigen Unternehmen, ihre Geschäftsmodelle, operativen Prozesse und Kundeninteraktionen zu überdenken und neu zu gestalten.

Die digitale Transformation ist gekommen um zu bleiben. Es ist deshalb auch für Schweizer KMUs höchste Zeit, sich mit der digitalen Realität auseinanderzusetzen.

Hier kommen wir ins Spiel. Unsere Leidenschaft ist es, Sie auf diesem Weg aktiv zu begleiten, die Potentiale des digitalen Wandels für Ihr Unternehmen zu identifizieren und damit einen wesentlichen Beitrag zu Ihrem nachhaltigen Unternehmenserfolg zu leisten.

Kontaktieren Sie uns unverbindlich und lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns auf Sie!



Tanja & Martin Regli
Geschäftsführer passion4IT

Digitale Transformation – Warum Schweizer KMU gefordert sind

Digitalisierung im Alltag

Der digitale Wandel hat unseren Alltag fest im Griff: Jederzeit online verfügbare Informationen und Dienstleistungen, intelligente Smartphones und soziale Netzwerke sind zur Selbstverständlichkeit geworden und verändern unser Konsumverhalten grundlegend.

Herausforderungen für Unternehmen

Diese Anspruchshaltung fordert Unternehmen gleich in mehreren Bereichen: Einerseits erlangen Konsumenten aufgrund der zunehmenden Transparenz eine nie zuvor dagewesene Marktmacht und erwarten neue und schnellere Arten der Interaktion. Andererseits zwingen der akute Fachkräftemangel und eine zunehmende Anzahl an «Digital Natives» in der Belegschaft Unternehmen dazu, diesen wertvollen Personalressourcen genau die Arbeitsbedingungen zu ermöglichen, unter denen sie in punkto Produktivität zur Höchstform auflaufen können.

Flexibilität und Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit, mit der technologische Veränderungen und Innovationen adaptiert und antizipiert werden müssen, um im Markt

zu bestehen, nimmt stetig zu. Damit ist auch klar, dass die Digitalisierung kein einmaliges Projekt, sondern vielmehr ein kontinuierlicher Prozess sein muss. Viele Firmen verfolgen heute bereits digitale Projekte: Hier eine mobile App, dort ein neuer Online-Shop. Die wahre Herausforderung aber ist es, digital zu sein und die neuen digitalen Technologien umfassend und für alle Unternehmensbereiche zu nutzen.

Der grösste Wandel seit der industriellen Revolution

Der digitale Wandel beeinflusst dabei Prozesse aller Branchen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Einführung neuartiger Kundeninteraktionen, über die Etablierung neuer Geschäftsmodelle und Vertriebskanäle bis hin zur Effizienzsteigerung in der internen Zusammenarbeit. Mit der digitalen Transformation werden Strategie, Struktur und Kultur von Unternehmen massgeblich verändert. Nur so können bessere Kundenerlebnisse geschaffen und der Unternehmenserfolg nachhaltig gesichert werden. Unternehmen tun deshalb gut daran, diesen Wandel jetzt aufzugreifen und erfolgreich für sich zu nutzen.

Die neue digitale Realität



Digitalisierung im Alltag

Geprägt durch neue Technologien und zunehmende Mobilität verändert sich unser Informations- und Kommunikationsverhalten radikal - Technologie ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken.



Generationenwechsel

Bereits im Jahr 2020 werden die Digital Natives - eine Generation von Kunden und Fachkräften mit neuen Werthaltungen und Ansprüchen - die Mehrheit in der aktiven Bevölkerung und damit auch in Ihrer Belegschaft stellen.



Transparenz statt Loyalität

Der Kunde 2.0 ist vernetzt, umfassend informiert und mobil. Er vergleicht Angebote online, setzt auf Empfehlungen und erwartet einen hervorragenden und schnellen Service, den er notfalls auch bei der Konkurrenz findet.



Exponentielle Geschwindigkeit

Lineare Innovationszyklen gehören der Vergangenheit an. Immer neue Technologien werden entwickelt und im Markt lanciert - laufend, und noch schneller als je zuvor.

Digital Innovation Check

Starten Sie jetzt in eine erfolgreiche digitale Zukunft

Mit dem «**Digital Innovation Check**», einem umfassenden Assessment welches explizit für die Bedürfnisse der Schweizer KMU entwickelt wurde, bestimmen wir gemeinsam mit Ihnen und Ihren Teams den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens. Diese Standortbestimmung bietet Ihnen die erste notwendige Orientierung über Ihre Fähigkeiten, aber auch über mögliche Defizite und erlaubt Ihnen zielgerichtete Massnahmen zu definieren und in einen konkreten und zielorientierten Fahrplan zu überführen. Dieser dient Ihrem Unternehmen als Basis bei der Erarbeitung und Umsetzung einer individuellen Digitalstrategie und ermöglicht es Ihnen Projekte, Initiativen und Massnahmen abgestimmt umzusetzen.

Unser Angebot

- Vorstellung des Digital Innovation Check
- Vorbereitung der Befragung
- Nomination der Teilnehmer
- Durchführung der Online-Befragung mit ca. 10 Personen aus verschiedenen Hierarchiestufen und Fachbereichen
- Vorstellung der Resultate und Handlungsempfehlungen
- Strategische Prioritäten
- Dokumentation
- Schriftliche Auswertung / Präsentation der Interviews sowie der Workshop Ergebnisse

Ihr Nutzen

- Individuelle Standortbestimmung für Ihr Unternehmen
- Priorisierte Handlungsempfehlungen für die Ausarbeitung und Implementation einer Digitalstrategie für Ihr Unternehmen
- Unabhängige Analyse und Beratung
- Betrachtung einer gesamtheitlichen und unternehmerischen Perspektive
- Praxisorientiert und pragmatisch

Digitalstrategie

Entwickeln Sie Ihren individuellen Digitalisierungs-Fahrplan mit uns

Basierend auf dem digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens, Ihrer Marktsituation, den Kundenbedürfnissen und Ihren Unternehmenszielen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein realistisches Zielbild für die digitale Transformation Ihres Unternehmens. Das gewonnene Zielbild wird anschliessend in konkrete, umsetz- und messbare Aktivitäten – die sogenannte digitale Roadmap – überführt. In der digitalen Roadmap werden dabei nicht nur die geplanten Technologieinnovationen für Ihr Unternehmen festgehalten. Auch der Veränderungsbedarf den die definierten Ziele an Ihre strategischen und operativen Werkzeuge und Prozesse stellen und die Massnahmen, die diesbezüglich auf der Zeitachse zu ergreifen sind, werden detailliert ausgearbeitet.

Unser Angebot

- Analyse der Marktsituation und Identifikation der digitalen Trends in Ihrer Branche
- Formulierung der Kundenbedürfnisse in der digitalen Interaktion mit Ihrem Unternehmen
- Definition der digitalen Unternehmensziele
- Erarbeitung einer zielorientierten Umsetzungs-Roadmap unter Einbezug der angestrebten Technologieinnovationen und Prozessoptimierungen

Ihr Nutzen

- Klare Sicht auf Chancen und Gefahren der Digitalisierung
- Entwicklung eines umfassenden Zielbildes
- Integration der Digitalstrategie in die Gesamtstrategie des Unternehmens
- Priorisierung der zu treffenden Massnahmen
- Sinnvolle, realisierbare Umsetzungsplanung
- Fundierte Basis für die unternehmensinterne Kommunikation
- Steigerung der Akzeptanz für die digitalen Ziele in der Mitarbeiterbasis

Projektmanagement

Wir begleiten Sie in der erfolgreichen Umsetzung Ihrer digitalen Vorhaben

Die erfolgreiche digitale Transformation eines Unternehmens bedingt ein reibungsloses Zusammenspiel vieler Faktoren und Akteure. Es gilt konkrete Digitalprojekte zielorientiert umzusetzen und dabei gleichzeitig die Gesamt-Digitalstrategie im Auge zu behalten. Oftmals stellen wir jedoch fest, dass Unternehmen im operativen Tagesgeschäft zu wenig Freiräume finden, um einmal entwickelte Digitalkonzepte mit der nötigen Konsequenz voranzutreiben und erfolgreich zu etablieren.

Als externe **Projektbegleiter** übernehmen wir eine zentrale Drehscheibenfunktion und orchestrieren dabei die Anforderungen der internen Benutzergruppen und die entsprechende Umsetzung durch die involvierten internen und externen Anbieter. Dabei stellen wir sicher, dass sämtliche Massnahmen im Sinne der vom Unternehmen verabschiedeten Digitalstrategie realisiert werden.

Unser Angebot

- Projektausschreibungen
- Evaluationsbegleitung
- Externe Projektbegleitung
- Projektmanagement
- Drehscheibenfunktion für interne und externe Anspruchsgruppen und Anbieter

Ihr Nutzen

- Sie profitieren vom strukturierten Projektvorgehen und unserer grossen Erfahrung
- Sie erhalten eine wertvolle Aussensicht und einen aktiven Sparringspartner für sich und die involvierten Anbieter
- Wir stellen sicher, dass in der Realisierung der einzelnen Umsetzungsschritte das grosse Ganze (Ihr digitales Zielvorhaben) nicht aus den Augen verloren wird
- Sie haben Gewähr, dass die definierten Projekte und Massnahmen innerhalb des vereinbarten Fahrplans umgesetzt werden

Change Management

Befähigen Sie Ihre Belegschaft für das digitale Zeitalter

Digitalisierung bedeutet zwangsläufig Veränderung für Ihre Belegschaft. Die digitale Transformation prägt dabei nicht nur die Strategie, sondern auch die Struktur und Kultur eines Unternehmens maßgeblich mit. Bestehende Strukturen und existierende Denk- und Organisations-Silos werden durch die Digitalisierung aufgebrochen, die Abläufe beziehungsweise die Geschäftsprozesse werden verändert, die Art und Weise der Zusammenarbeit wird vielerorts revolutioniert. Mitarbeitenden und Führungskräften fällt eine zentrale Rolle beim Gelingen der digitalen Transformation zu. Nur dort, wo die Transformation wirklich gewollt ist und von der Führungsebene vorangetrieben wird, findet sie auch statt. Unternehmen sind gefordert, sich und ihre Mitarbeitenden positiv auf diese Veränderungen einzustellen und sich die notwendigen Kompetenzen für die Transformation anzueignen.

In Zusammenarbeit mit der **Führungsakademie platypus©** bieten wir Unternehmen maßgeschneiderte Schulungs- und Beratungsangebote, die sich auf die Herausforderungen der digitalen Transformation fokussieren und Ihre Belegschaft im Veränderungsprozess nachhaltig unterstützen.

Unser Angebot

- Impulstag «Offen für Veränderungen» (für die gesamte Belegschaft oder Key-Mitarbeitende oder Führungskräfte)
- Umgang mit Wandel (für Führungskräfte)
- Leadership 4.0: Ansprüche ans Management im digitalen Zeitalter
- Individuelle Coachings

Ihr Nutzen

- Schaffen Sie ein solides Fundament für das Gelingen der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen
- Befähigen Sie Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden, den anstehenden Veränderungen offen und positiv zu begegnen
- Machen Sie Ihre Führungskräfte zu Change Leader und Ihre Mitarbeitenden zu Beteiligten

Ein starkes Team

Mit unserer breit abgestützten, langjährigen Erfahrung kreieren wir innovative Konzepte, die auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. In der Implementierung von neuen Strategien, Prozessen und Kampagnen begleiten wir Sie als Sparringpartner und übernehmen auf Wunsch die Verantwortung für Projektleitung oder Personalführung auf Zeit.



Tanja Regli, Managing Partner



Martin Regli, Managing Partner

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Gespräch!

passion4IT GmbH
Rotrischstrasse 5
5452 Oberrohrdorf

+41 79 623 07 37
+41 79 658 12 54
info@passion4it.ch
www.passion4it.ch

