

**Wir begleiten KMU
in die
digitale Zukunft.**



Die digitale Transformation ist gekommen um zu bleiben.

Neue Technologien haben innerhalb weniger Jahre die Art wie wir Probleme lösen, wie wir kommunizieren und wie wir arbeiten von Grund auf und für immer verändert.

Um diesen digitalen Wandel für sich erfolgreich zu gestalten und langfristig den Anschluss an die Mitbewerber nicht zu verpassen, müssen Unternehmen auf diese Entwicklungen reagieren. Sie sind dabei gefordert, die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien sinnvoll einzusetzen und die daraus resultierenden Chancen zielgerichtet zu verfolgen.

Technologien wie Artificial Intelligence, Social Media, Data Analytics und Cloud-Computing befähigen Unternehmen, ihre Geschäftsmodelle, operativen Prozesse und Kundeninteraktionen zu überdenken und neu zu gestalten.

Die digitale Transformation ist gekommen um zu bleiben. Es ist deshalb auch für Schweizer KMUs höchste Zeit, sich mit der digitalen Realität auseinanderzusetzen.

Hier kommen wir ins Spiel. Unsere Leidenschaft ist es, Sie auf diesem Weg aktiv zu begleiten, die Potentiale des digitalen Wandels für Ihr Unternehmen zu identifizieren und dank der erfolgreichen Umsetzung von Digitalisierungsprojekten einen wesentlichen Beitrag zu Ihrem nachhaltigen Unternehmenserfolg zu leisten.

Kontaktieren Sie uns unverbindlich und lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns auf Sie!



Tanja & Martin Regli
Managing Partner passion4IT GmbH

Digitale Transformation – Warum Schweizer KMU gefordert sind

Digitalisierung im Alltag

Der digitale Wandel hat unseren Alltag fest im Griff: Jederzeit online verfügbare Informationen und Dienstleistungen, intelligente Smartphones und soziale Netzwerke sind zur Selbstverständlichkeit geworden und verändern unser Konsumverhalten grundlegend.

Herausforderungen für Unternehmen

Diese Anspruchshaltung fordert Unternehmen gleich in mehreren Bereichen: Einerseits erlangen Konsumenten aufgrund der zunehmenden Transparenz eine nie zuvor dagewesene Marktmacht und erwarten neue und schnellere Arten der Interaktion. Andererseits zwingen der akute Fachkräftemangel und eine zunehmende Anzahl an «Digital Natives» in der Belegschaft Unternehmen dazu, diesen wertvollen Personalressourcen genau die Arbeitsbedingungen zu ermöglichen, unter denen sie in punkto Produktivität zur Höchstform auflaufen können.

Flexibilität und Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit, mit der technologische Veränderungen und Innovationen adaptiert und antizipiert werden müssen, um im Markt

zu bestehen, nimmt stetig zu. Damit ist auch klar, dass die Digitalisierung kein einmaliges Projekt, sondern vielmehr ein kontinuierlicher Prozess sein muss. Viele Firmen verfolgen heute bereits digitale Projekte: Hier eine mobile App, dort ein neuer Online-Shop. Die wahre Herausforderung aber ist es, digital zu sein und die neuen digitalen Technologien umfassend und für alle Unternehmensbereiche zu nutzen.

Der grösste Wandel seit der industriellen Revolution

Der digitale Wandel beeinflusst dabei Prozesse aller Branchen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Einführung neuartiger Kundeninteraktionen, über die Etablierung neuer Geschäftsmodelle und Vertriebskanäle bis hin zur Effizienzsteigerung in der internen Zusammenarbeit. Mit der digitalen Transformation werden Strategie, Struktur und Kultur von Unternehmen massgeblich verändert. Nur so können bessere Kundenerlebnisse geschaffen und der Unternehmenserfolg nachhaltig gesichert werden. Unternehmen tun deshalb gut daran, diesen Wandel jetzt aufzugreifen und erfolgreich für sich zu nutzen.

Digitalanalyse

Starten Sie jetzt in eine erfolgreiche digitale Zukunft

Mit einer auf Schweizer KMU zugeschnittenen **Digitalanalyse** bestimmen wir gemeinsam mit Ihnen und Ihren Teams den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens. Diese Standortbestimmung bietet Ihnen die erste notwendige Orientierung über Ihre Fähigkeiten, aber auch über mögliche Defizite und erlaubt Ihnen zielgerichtete Massnahmen zu definieren und in einen konkreten und zielorientierten Fahrplan zu überführen. Dieser dient Ihrem Unternehmen als Basis bei der Erarbeitung und Umsetzung einer individuellen Digitalstrategie und ermöglicht es Ihnen Projekte, Initiativen und Massnahmen abgestimmt umzusetzen.

Unser Angebot

Kick-Off Meeting

- Besprechung der Ausgangslage und konkreter Fragestellungen
- Festlegen der Zielsetzung und der Erwartungshaltung
- Vorstellung der Methodik und der Inhalte der Digitalanalyse
- Vorbereitung der Befragung / Nomination der Teilnehmer

Interviews

- Durchführung von persönlichen Interviews mit Mitarbeitenden aus verschiedenen Hierarchiestufen und Fachbereichen
- Optional: Online-Befragung eines grösseren Teils oder der ganzen Belegschaft (standardisiertes Assessment)

Management Workshop

- Vorstellung der Resultate
- Handlungsempfehlungen
- Strategische Prioritäten

Dokumentation

- Schriftliche Auswertung / Präsentation der Interviews sowie der Workshop

Ihr Nutzen

- Individuelle Standortbestimmung für Ihr Unternehmen
- Priorisierte Handlungsempfehlungen für die Ausarbeitung und Implementation einer Digitalstrategie für Ihr Unternehmen
- Unabhängige Analyse und Beratung
- Betrachtung einer gesamtheitlichen und unternehmerischen Perspektive
- Praxisorientiert und pragmatisch

Digitalstrategie

Entwickeln Sie Ihren individuellen Digitalisierungs-Fahrplan mit uns

Basierend auf dem digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens, Ihrer Marktsituation, den Kundenbedürfnissen und Ihren Unternehmenszielen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein realistisches Zielbild für die digitale Transformation Ihres Unternehmens. Das gewonnene Zielbild wird anschliessend in konkrete, umsetz- und messbare Aktivitäten – die sogenannte digitale Roadmap – überführt. In der digitalen Roadmap werden dabei nicht nur die geplanten Technologieinnovationen für Ihr Unternehmen festgehalten. Auch der Veränderungsbedarf, den die definierten Ziele an Ihre strategischen und operativen Werkzeuge und Prozesse stellen und die Massnahmen, die diesbezüglich auf der Zeitachse zu ergreifen sind, werden detailliert ausgearbeitet.

Unser Angebot

- Analyse der Marktsituation und Identifikation der digitalen Trends in Ihrer Branche
- Formulierung der Kundenbedürfnisse in der digitalen Interaktion mit Ihrem Unternehmen
- Definition der digitalen Unternehmensziele
- Erarbeitung einer zielorientierten Umsetzungs-Roadmap unter Einbezug der angestrebten Technologieinnovationen und Prozessoptimierungen

Ihr Nutzen

- Klare Sicht auf Chancen und Gefahren der Digitalisierung
- Entwicklung eines umfassenden Zielbildes
- Integration der Digitalstrategie in die Gesamtstrategie des Unternehmens
- Priorisierung der zu treffenden Massnahmen
- Sinnvolle, realisierbare Umsetzungsplanung
- Fundierte Basis für die unternehmensinterne Kommunikation
- Steigerung der Akzeptanz für die digitalen Ziele in der Mitarbeiterbasis

Projektmanagement

Wir begleiten Sie in der erfolgreichen Umsetzung Ihrer digitalen Vorhaben

Die erfolgreiche digitale Transformation eines Unternehmens bedingt ein reibungsloses Zusammenspiel vieler Faktoren und Akteure. Es gilt konkrete Digitalisierungsprojekte zielorientiert umzusetzen und dabei gleichzeitig die Gesamtstrategie im Auge zu behalten. Oftmals stellen wir jedoch fest, dass Unternehmen im operativen Tagesgeschäft zu wenig Freiräume finden, um einmal entwickelte Digitalkonzepte mit der nötigen Konsequenz voranzutreiben und erfolgreich zu etablieren.

Als externe **Projektbegleiter** übernehmen wir eine zentrale Drehscheibenfunktion und orchestrieren dabei die Anforderungen der internen Benutzergruppen und die entsprechende Umsetzung durch die involvierten internen und externen Anbieter. Dabei stellen wir sicher, dass sämtliche Massnahmen im Sinne der vom Unternehmen verabschiedeten Digitalstrategie realisiert werden.

Unser Angebot

- Projektausschreibungen
- Evaluationsbegleitung
- Externe Projektbegleitung
- Projektmanagement
- Sparring Partner
- Drehscheibenfunktion für interne und externe Anspruchsgruppen und Anbieter

Ihr Nutzen

- Sie profitieren vom strukturierten Projektvorgehen und unserer grossen Erfahrung
- Sie erhalten eine wertvolle Aussensicht und einen aktiven Sparringspartner für sich und die involvierten Anbieter
- Wir stellen sicher, dass in der Realisierung der einzelnen Umsetzungsschritte das grosse Ganze (Ihr digitales Zielvorhaben) nicht aus den Augen verloren wird
- Sie haben Gewähr, dass die definierten Projekte und Massnahmen innerhalb des vereinbarten Budgets und Fahrplans umgesetzt werden

Change Management

Es geht vor allem um Menschen und nicht um Technologie.

Weniger als 30% aller IT-Projekte sind erfolgreich. Einer der Hauptgründe dafür ist, dass sich Unternehmen oft auf die technische Seite des Projekts konzentrieren und die aktive Begleitung sowie die umfassende Schulung der von der Veränderung betroffenen Menschen vernachlässigen.

Der mit jedem IT-Projekt verbundene Wandel bedeutet für die Betroffenen zwangsläufig eine grosse Veränderung. Bestehende Strukturen und existierende Denk- und Organisations-Silos werden aufgebrochen, die Abläufe beziehungsweise die Geschäftsprozesse werden verändert, die Art und Weise der Zusammenarbeit wird teilweise revolutioniert. Das hohe Tempo des Transformationsprozesses und der strukturellen Anpassungen reisst die Menschen in kurzer Abfolge aus der Komfortzone und wirkt dem so wichtigen Sicherheitsbedürfnis entgegen.

Hier kommen wir ins Spiel.

Gerne gestalten wir gemeinsam mit Ihrem Projektteam eine auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Change Strategie und definieren Massnahmen in den Bereichen Management-Unterstützung, Kommunikation, Coaching & Ausbildung sowie Key Performance Management (Zielverfolgung). Bei Bedarf übernehmen wir die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung der definierten Massnahmen.

// Wir begleiten KMU in die digitale Zukunft

Unser Angebot

- Massgeschneiderte Change Strategie für Ihr IT-Projekt und Ihre Digitalisierungsvorhaben
- Individuelle Begleitung Ihrer Führungskräfte und der Mitarbeitenden
- Aufbau und Begleitung der Champions- oder Keyuser Community
- Festlegen der «Story of Change»
- Erarbeitung eines zielgruppen-orientierten, den gesamten Projektverlauf abdeckenden Kommunikationsplans
- Konzeption eines umfassenden Schulungskonzeptes
- Durchführung von Mitarbeiterschulungen

Ihr Nutzen

- Die Führungskräfte und Mitarbeitenden sind befähigt den anstehenden Veränderungen offen und positiv zu begegnen
- Die Mitarbeitenden verstehen den Grund der Veränderung und sehen Vorteile für ihre persönliche Arbeitsweise
- Die Mitarbeitenden wissen, wo sie Hilfe erhalten, nutzen die Supportangebote und sind zufrieden mit der Unterstützung in der Umstellung der Arbeitsweise
- Die Mitarbeitenden arbeiten effizient mit den neuen Tools
- Sie schaffen ein solides Fundament für das Gelingen Ihrer Digitalisierungsvorhaben und für die erfolgreiche Umsetzung von IT-Projekten in Ihrem Unternehmen

Ein starkes Team

Mit unserer breit abgestützten, langjährigen Erfahrung kreieren wir innovative Konzepte, die auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. In der Implementierung von neuen Strategien, Prozessen und Kampagnen begleiten wir Sie als Sparringpartner und übernehmen die Verantwortung für Projektleitung oder Personalführung auf Zeit.



Tanja Regli
Managing Partner



Martin Regli
Managing Partner

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Gespräch!

passion4IT GmbH
Rotrischstrasse 5
5452 Oberrohrdorf

+41 79 623 07 37
+41 79 658 12 54
info@passion4it.ch
www.passion4it.ch

