

## Workshop - Das 1x1 der Digitalen Transformation

### Einführung

Der Begriff der «Digitalen Transformation» ist in aller Munde. Doch was genau bedeutet die Digitale Transformation für KMU jenseits von technologischem Aktivismus? Was sind die gesellschaftlichen und technologischen Treiber? Und wie finden KMU ihre eigene Erfolgsstrategie im digitalen Zeitalter?

Die digitale Transformation prägt dabei nicht nur die Strategie, sondern auch die Struktur und Kultur eines Unternehmens massgeblich mit. Bestehende Strukturen und existierende Denk- und Organisations-Silos werden durch die Digitalisierung aufgebrochen, die Geschäftsprozesse werden verändert, die Art und Weise der Zusammenarbeit wird vielerorts revolutioniert. Nicht immer wird diesen Veränderungen vorbehaltlos positiv begegnet, auch Unsicherheit oder gar Ablehnung können resultieren.

Mitarbeitenden und Führungskräften fällt daher eine zentrale Rolle beim Gelingen Ihrer Digitalisierungsvorhaben zu. Nur dort, wo die Transformation wirklich gewollt ist und von der Führungsebene vorangetrieben wird, findet sie auch statt.

In diesem Workshop gewinnen die Teilnehmenden einen kompakten Überblick zu den Treibern und Herausforderungen der digitalen Transformation, entdecken spannende Praxisbeispiele und erhalten konkrete Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Umsetzung digitaler Initiativen in ihrem Unternehmen.

### Nach dem Workshop...

- ... haben Sie im Management das gleiche Verständnis und sprechen die gleiche Sprache
- ... erkennen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung
- ... sind Sie in der Lage die Chancen und Risiken der Digitalisierung abzuwägen
- ... haben Sie konkrete Ansatzpunkte für Ihr Unternehmen identifiziert
- ... wissen Sie, wie Digitalisierungsprojekte strukturiert anzugehen und zielorientiert umzusetzen sind
- ... können Sie den Veränderungsprozess aktiv mitgestalten

### Aufbau des Workshops

Wir richten uns bei der Durchführung des Workshops an den «Golden Circle» von Simon Sinek. Dabei steht die Frage nach dem «Warum» im Zentrum. Bevor das Vorgehen (How) und die konkreten Aktionen und Handlungen (What) besprochen werden, ist es unerlässlich sich zuerst der Frage nach dem «Warum» (Why) zu widmen.



- Bedeutung und Grundlagen der Digitalen Transformation
- Wichtige Trends
- Herausforderungen für Führungskräfte und Gestalter
- Wie wird aus dem Modewort eine strategische Erfolgsposition?
- Erarbeitung von konkreten Lösungsansätzen in den vier Dimensionen der Transformation
- Anforderungen an Führung und Organisation
- Risikomatrix
- Festlegen von Umsetzungsmassnahmen und Priorisierung

## Mögliche Agenda

### Tag 1

#### **Begrüssung, Vorstellung, Zielsetzung**

#### **Workshop Teil 1: «Why»**

- Einführung in das Thema
- Grundlagen der Digitalen Transformation
- Wichtige Trends
- Herausforderungen für Führungskräfte
- Chancen und Risiken der Digitalen Transformation

#### **Workshop Teil 2: «How»**

- Beleuchtung des Themenschwerpunktes  
«Erhöhung der Kundenbindung»

#### **Lunch**

#### **Workshop Teil 2: «How»**

- Beleuchtung des Themenschwerpunktes  
«Interne Effizienzsteigerung & Prozessoptimierung»

#### **Workshop Teil 2: «How»**

- Beleuchtung des Themenschwerpunktes  
«Geschäftsmodell & Umsatzsteigerung»

### Tag 2

#### **Workshop Teil 2: «How»**

- Beleuchtung des Themenschwerpunktes  
«Befähigung der Mitarbeitenden»

#### **Workshop Teil 3: «What»**

- Anforderung an die Führung
- Wie gelingt die Transformation?
- Digital-Leadership

#### **Lunch**

#### **Workshop Teil 3: «What» im Plenum**

- Festlegen der konkreten Umsetzungsmassnahmen & Priorisierung
- Vereinbaren der nächsten Schritte

#### **Abschluss, Q&A, Feedback**

Die einzelnen Workshops beinhalten jeweils eine kurze Einführung ins Thema, Diskussion in Gruppen und Vorstellung der Erkenntnisse im Plenum.

## Teilnehmende

Damit ihr Unternehmen maximal vom Workshop profitieren kann, empfehlen wir Ihnen nebst der Geschäftsleitung zusätzliche Kadermitarbeitende einzuladen. Es ist wichtig, dass die Geschäftsbereiche Personal (HR) und Marketing ebenfalls am Workshop vertreten sind. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 15 begrenzt.